МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГАПОУ СО «КРАСНОУФИМСКИЙ АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**на тему:**

РАСЧЁТ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОГНОЗ ПРИБЫЛИ (вариант )

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Выполнил (а)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО студент группыподпись  |
|  | Специальность Коммерция (по отраслям) «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. |
|  | **Руководитель**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО, подпись «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г. |

Красноуфимск, 2023

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГАПОУ СО «Красноуфимский аграрный колледж»

**ЗАДАНИЕ**

на выполнение курсовой работы

Студента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, форма обучения, курс, № группы

Специальность Коммерция (по отраслям)

1.Тема «Расчет основных показателей деятельности торгового предприятия и прогноз прибыли (вариант )»

2.Срок сдачи законченной работы «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г.

3.Содержание курсовой работы (примерный перечень вопросов, подлежащих разработке)

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕМЫ

2 РАСЧЁТ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОГНОЗ ПРИБЫЛИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

4.Руководитель Снежко Светлана Валерьевна

Задание получил «10» октября 2023 г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись студента)

ПЛАН КУРСОВОЙ РАБОТЫ

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕМЫ

1.1 Понятие, классификация издержек обращения

1.2 Факторы и пути снижения издержек обращения

1.3 Понятие и виды цен розничного предприятия, их структура

1.4 Прибыль, ее экономическое содержание, источники и виды

1.5 Рентабельность- показатель эффективности работы предприятия

2 РАСЧЁТ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОГНОЗ ПРИБЫЛИ

2.1 Основные показатели деятельности предприятия

2.2 Материальные ресурсы торгового предприятия

2.3 Трудовые ресурсы и оплата труда в организации

2.4 Издержки обращения и цена товара

2.5 Прибыль, ее распределение

2.6 Пути снижения издержек обращения

2.7 Пути повышения прибыли и рентабельности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

 Приложение 1 Исходные данные для выполнения работы

|  |
| --- |
| Приложение 2 Индивидуальная карта контроля и оценки результатов выполнения курсовой работы по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» |
| Приложение 3 Индивидуальная карта контроля и самооценки результатов выполнения курсовой работы по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» |

ВВЕДЕНИЕ 1 страница

 Актуальность темы обусловлена, во-первых…, во-вторых…, в-третьих…, в четвертых ….»

Цель выполнения работы….

Задачи для выполнения этой цели….

1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕМЫ 4-5 страниц

Первый раздел содержит теоретические основы разрабатываемой темы, уровень разработанности проблемы в теории, а именно

1.1 Понятие, классификация издержек обращения

1.2 Факторы и пути снижения издержек обращения

1.3 Понятие и виды цен розничного предприятия, их структура

1.4 Прибыль, ее экономическое содержание, источники и виды

1.5 Рентабельность - показатель эффективности работы предприятия

Пример, оформления теории в курсовой работе

Рекламная деятельность состоит из следующих этапов определение уровня потребности в рекламе товаров, услуг или идей:

* проведение маркетинговых исследований, необходимых для определений целей и направлений рекламной деятельности;
* планирование рекламных мероприятий;
* создание рекламных обращений;
* распространение рекламных обращений;
* оценка распространения рекламных мероприятий;
* разработка стратегии и тактики рекламы [3].

2. РАСЧЁТ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОГНОЗ ПРИБЫЛИ 12-15 страниц

Второй раздел отражает расчет основных показателей деятельности торгового предприятия и прогноз прибыли. После расчёта экономических показателей необходимо сделать вывод по каждой таблице, наметить пути эффективного использования материальных, трудовых и денежных ресурсов.

2.1 Основные показатели деятельности предприятия

Таблица 1 – Основные показатели деятельности организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| показатели | годы | Откл.+/- |
| 2021 | 2022 |  |
| 1.Численность работников предприятия, чел. |  |  |  |
| 2.Среднегодовая стоимость основных средств, т.р. |  |  |  |
| 3.Среднегодовая стоимость оборотных средств, т.р. |  |  |  |

Таблица 2-Анализ закупочной цены

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №пп | Товарные группы и товары (продовольственные товары) | 2021 год | 2022 год |
| количество | Сумма, т. р. | закупочная цена, руб. | количество | Сумма, т. р. | закупочная цена, руб. |
| 1 | Мясо и птица, ц |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Колбасные изделия и копчёности, т |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Консервы мясные,тыс.усл.б. |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Рыба и морепродукты пищевые, ц |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Консервы и пресервы рыбные , тыс.усл.б. |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Масло животное, ц |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Масло растительное, ц |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Сахар, ц |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Кондитерские изделия, ц |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Чай натуральный, ц |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Соль, ц |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Мука, ц |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Крупа и бобовые, ц |  |  |  |  |  |  |
| 14 | Макаронные изделия, ц |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Маргариновая продукция, ц |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Хлеб и хлебобулочные изделия,ц |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего товаров |  |  |  |  |  |  |

2.2 Материальные ресурсы торгового предприятия

Таблица 3-Структура основных средств

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Объект основных средств | Начало года | Конец года | Отклонения |
| сумма | структура | сумма | структура | сумма | структура |
| 1.Здания |  |  |  |  |  |  |
| 2.Сооружения |  |  |  |  |  |  |
| 3.Машины и оборудование |  |  |  |  |  |  |
| 4.Транспортные средства |  |  |  |  |  |  |
| 5.Измерительные и регулирующие приборы и устройства (контрольно-кассовые аппараты, весоизмерительные приборы, лабораторное оборудование) |  |  |  |  |  |  |
| 6.Производственный и хозяйственный инвентарь |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  | 100 |  | 100 |  |  |

Таблица 4- Расчёт амортизационных отчислений

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Объект основных средств | Балансовая стоимость, т. р. | Норма амортизации, % | Сумма амортизации за год, т.р. | Сумма амортизации за месяц, т.р. |
| 2021год |
| 1.Здания |  | 3,0-4,5 |  |  |
| 2.Сооружения |  | 5,2-7,0 |  |  |
| 3.Машины и оборудование |  | 2,3-6,9 |  |  |
| 4.Транспортные средства |  | 3,7-10,0 |  |  |
| 5.Измерительные и регулирующие приборы и устройства (контрольно-кассовые аппараты, весоизмерительные приборы, лабораторное оборудование) |  | 10,0-14,0 |  |  |
| 6.Производственный и хозяйственный инвентарь |  | 2,3-6,4 |  |  |
| Всего |  | Х |  |  |
| 2022 год |
| 1.Здания |  | 3,0-4,5 |  |  |
| 2.Сооружения |  | 5,2-7,0 |  |  |
| 3.Машины и оборудование |  | 2,3-6,9 |  |  |
| 4.Транспортные средства |  | 3,7-10,0 |  |  |
| 5.Измерительные и регулирующие приборы и устройства (контрольно-кассовые аппараты, весоизмерительные приборы, лабораторное оборудование) |  | 10,0-14,0 |  |  |
| 6.Производственный и хозяйственный инвентарь |  | 2,3-6,4 |  |  |
| Всего |  | Х |  |  |

Таблица 5-Состав и структура оборотных средств

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Объекты оборотных средств | 2021 год | 2022 год | 20 год |
| сумма | структура | сумма | структура | сумма | структура |
| 1.Материальные затраты в том числе |  |  |  |  |  |  |
| Транспортные расходы | - |  | 7,6 |  | 9,3 |  |
| Расходы на ремонт основных средств | 19,8 |  | 16,4 |  | 49,5 |  |
| Расходы на топливо | 168,6 |  | 209,1 |  | 178,1 |  |
| Расходы на газ | 0,9 |  | 0,87 |  | 0,98 |  |
| Расходы на электроэнергию | 809,6 |  | 830,7 |  | 910,4 |  |
| Плата за воду | 16,6 |  | 14,1 |  | 9,4 |  |
| Кассовая лента | 17,4 |  | 25,1 |  | 18,7 |  |
| 2.Дебиторская задолженность | - |  | 9 |  | 2 |  |
| 3.Денежные средства |  |  |  |  |  |  |
| в кассе | 0,09 |  | 0,08 |  | 0,07 |  |
| на расчетном счете | 234 |  | 45 |  | 77 |  |
| Всего |  | 100 |  | 100 |  | 100 |

2.3 Трудовые ресурсы и оплата труда в организации

К людским ресурсам относятся:

Труд- это физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг;

Предпринимательство – особое свойство, которым наделены не все люди и которое выражается в умении рисковать, брать на себя ответственность и рационально, прибыльно хозяйствовать на основе поиска нового.

Таблица 6- Состав и структура трудовых ресурсов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категории работников | Начало года | Конец года | Отклонения |
| Количество человек | структура | Количество человек | структура |
| Среднесписочная численность работников, чел.в том числе |  | 100 |  | 100 |  |
| Административно-управленческий персонал, чел. |  |  |  |  |  |
| Торгово-оперативный персонал, чел. |  |  |  |  |  |
| Вспомогательный персонал, чел. |  |  |  |  |  |
| Младший обслуживающий персонал, чел. |  |  |  |  |  |

Спланировать фонд оплаты труда, используя тарифную систему оплаты труда.

Таблица 7- Определение дневных тарифных ставок

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| МРОТ руб. | Разряд | Тарифный коэффициент (ТК)из табл.1 | Месячный тарифный фонд (МТФ) | Дневная тарифная ставка (ДТС) |
| 5-дневная рабочая неделя | 6-дневная рабочая неделя  |
| 16242 | 1 | 1 |  |  |  |
| 16242 | 2 | 1,3 |  |  |  |
| 16242 | 3 | 1,69 |  |  |  |
| 16242 | 4 | 1,91 |  |  |  |
| 16242 | 5 |  |  |  |  |
| 16242 | 6 |  |  |  |  |
| 16242 | 7 |  |  |  |  |
| 16242 | 8 |  |  |  |  |
| 16242 | 9 |  |  |  |  |
| 16242 | 10 |  |  |  |  |
| 16242 | 11 |  |  |  |  |
| 16242 | 12 |  |  |  |  |
| 16242 | 13 |  |  |  |  |
| 16242 | 14 |  |  |  |  |
| 16242 | 15 |  |  |  |  |
| 16242 | 16 |  |  |  |  |
| 16242 | 17 |  |  |  |  |
| 16242 | 18 |  |  |  |  |

Таблица 8- Планирование фонда оплаты труда

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| профессия | количество работников | тарифный фонд | тарифный фонд всех работников | начисления на заработную плату | общий фонд оплаты труда |
| ТР | ТС | ТФ | премия | стаж | отпуск | уральский | всего начислений |
| 2021 год |
| Административно-управленческий персонал, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Торгово-оперативный персонал, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Вспомогательный персонал, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Младший обслуживающий персонал, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2022 год |
| Административно-управленческий персонал, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Торгово-оперативный персонал, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Вспомогательный персонал, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Младший обслуживающий персонал, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

2.4 Издержки обращения и цена товара

Таблица 9 – Структура издержек обращения и классификация затрат

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование элементов и статей издержек обращения | год | Классификация затрат по отношению к объему продаж |
| 2021 | структура,% | 2022 | структура,% | постоянные | переменные |
| 1.Расходы на оплату труда работников  |  |  |  |  |  |  |
| 2.Страховые сборы, в т.ч. |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 ПФ РФ |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 ФСС РФ |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 ФОМС РФ |  |  |  |  |  |  |
| 3.Амортизация основных средств |  |  |  |  |  |  |
| 4.Материальные затраты |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 5.Прочие затраты |  |  |  |  |  |  |
| 5.1 Расходы на оплату труда администратино-управленческого персонала |  |  |  |  |  |  |
| 5.2 Страховые сборы, в т.ч. |  |  |  |  |  |  |
| ПФ РФ |  |  |  |  |  |  |
| ФСС РФ |  |  |  |  |  |  |
| ФОМС РФ |  |  |  |  |  |  |
| 5.3 Содержание помещений | 44,9 |  | 51,5 |  |  |  |
| 5.4 Клеймение весоизмерительных приборов | 14,4 |  | 16,7 |  |  |  |
| 5.5 Расходы на рекламу | 34 |  | 89 |  |  |  |
| Содержание холодильного оборудования | 73,3 |  | 93,5 |  |  |  |
| 5.6 Налоги |  |  |  |  |  |  |
| 5.7 Страхование ОСАГО | 2,5 |  | 2,2 |  |  |  |
| 5.8 Бланки и канцелярские товары | 20,2 |  | 17,2 |  |  |  |
| Всего издержек обращения |  | 100 |  | 100 |  |  |

Таблица 10- Распределение издержек обращения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы и товары | Распределения издержек обращения, % | 2021 год | 2022 год |
| Издержкиобращения, т.р. |  Издержки обращения на ед. товара, руб. | Издержкиобращения, т.р. |  Издержки обращения на ед. товара, руб. |
| Мясо и птица | 15 |  |  |  |  |
| Колбасные изделия и копчёности | 10 |  |  |  |  |
| Консервы мясные | 5 |  |  |  |  |
| Рыба и морепродукты пищевые | 3 |  |  |  |  |
| Консервы и пресервы рыбные | 15 |  |  |  |  |
| Масло животное | 2 |  |  |  |  |
| Масло растительное | 5 |  |  |  |  |
| Сахар | 5 |  |  |  |  |
| Кондитерские изделия | 5 |  |  |  |  |
| Чай натуральный | 5 |  |  |  |  |
| Соль | 5 |  |  |  |  |
| Мука | 5 |  |  |  |  |
| Крупа и бобовые | 5 |  |  |  |  |
| Макаронные изделия | 7 |  |  |  |  |
| Маргариновая продукция | 5 |  |  |  |  |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 3 |  |  |  |  |
| Итого | 100 |  |  |  |  |

Таблица 11.1 Формирование розничной цены, 2021 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы и товары | Закупочная цена, руб. | Издержки обращения на ед. товара, руб. | Торговая наценка на ед. товара, руб. | Розничная цена товара, руб. |
| Мясо и птица |  |  |  |  |
| Колбасные изделия и копчёности |  |  |  |  |
| Консервы мясные |  |  |  |  |
| Рыба и морепродукты пищевые |  |  |  |  |
| Консервы и пресервы рыбные |  |  |  |  |
| Масло животное |  |  |  |  |
| Масло растительное |  |  |  |  |
| Сахар |  |  |  |  |
| Кондитерские изделия |  |  |  |  |
| Чай натуральный |  |  |  |  |
| Соль |  |  |  |  |
| Мука |  |  |  |  |
| Крупа и бобовые |  |  |  |  |
| Макаронные изделия |  |  |  |  |
| Маргариновая продукция |  |  |  |  |
| Хлеб и хлебобулочные изделия |  |  |  |  |

Таблица 11.2 Формирование розничной цены 2022 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы и товары | Закупочная цена, руб. | Издержки обращения на ед. товара, руб. | Торговая наценка на ед. товара, руб. | Розничная цена товара, руб. |
| Мясо и птица |  |  |  |  |
| Колбасные изделия и копчёности |  |  |  |  |
| Консервы мясные |  |  |  |  |
| Рыба и морепродукты пищевые |  |  |  |  |
| Консервы и пресервы рыбные |  |  |  |  |
| Масло животное |  |  |  |  |
| Масло растительное |  |  |  |  |
| Сахар |  |  |  |  |
| Кондитерские изделия |  |  |  |  |
| Чай натуральный |  |  |  |  |
| Соль |  |  |  |  |
| Мука |  |  |  |  |
| Крупа и бобовые |  |  |  |  |
| Макаронные изделия |  |  |  |  |
| Маргариновая продукция |  |  |  |  |
| Хлеб и хлебобулочные изделия |  |  |  |  |

Таблица 12- Формирование торговой наценки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Товарные группы и товары | 2021 год | 2022 год |
| Торговая наценка, % | Торговая наценка на ед. товара, руб. | Торговая наценка,% | Торговая наценка на ед. товара, руб. |
| Мясо и птица |  |  |  |  |
| Колбасные изделия и копчёности |  |  |  |  |
| Консервы мясные |  |  |  |  |
| Рыба и морепродукты пищевые |  |  |  |  |
| Консервы и пресервы рыбные |  |  |  |  |
| Масло животное |  |  |  |  |
| Масло растительное |  |  |  |  |
| Сахар |  |  |  |  |
| Кондитерские изделия |  |  |  |  |
| Чай натуральный |  |  |  |  |
| Соль |  |  |  |  |
| Мука |  |  |  |  |
| Крупа и бобовые |  |  |  |  |
| Макаронные изделия |  |  |  |  |
| Маргариновая продукция |  |  |  |  |
| Хлеб и хлебобулочные изделия |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |

**Торговая наценка = (цена продажи - закупочная цена)/закупочная цена \* 100%**

Таблица 13. 1- Анализ затрат на закупку товаров, 2021 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы и товары | Закуплено товаров | Продажи | Затраты на закупку ед. товара, руб. | Затраты на закупку , всего т. р. |
| структура, % | натура |
| Мясо и птица |  | 98 |  |  |  |
| Колбасные изделия и копчёности |  | 97 |  |  |  |
| Консервы мясные |  | 56 |  |  |  |
| Рыба и морепродукты пищевые |  | 78 |  |  |  |
| Консервы и пресервы рыбные |  | 43 |  |  |  |
| Масло животное |  | 78 |  |  |  |
| Масло растительное |  | 89 |  |  |  |
| Сахар |  | 90 |  |  |  |
| Кондитерские изделия |  | 56 |  |  |  |
| Чай натуральный |  | 78 |  |  |  |
| Соль |  | 98 |  |  |  |
| Мука |  | 79 |  |  |  |
| Крупа и бобовые |  | 56 |  |  |  |
| Макаронные изделия |  | 89 |  |  |  |
| Маргариновая продукция |  | 79 |  |  |  |
| Хлеб и хлебобулочные изделия |  | 99 |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |

Таблица 13. 2- Анализ затрат на закупку товаров, 2022 год

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные группы и товары | Закуплено товаров, физ.ед. | Продажи | Затраты на закупку ед. товара, руб. | Затраты на закупку , всего т. р. |
| структура, % | натура |
| Мясо и птица |  | 98 |  |  |  |
| Колбасные изделия и копчёности |  | 69 |  |  |  |
| Консервы мясные |  | 74 |  |  |  |
| Рыба и морепродукты пищевые |  | 78 |  |  |  |
| Консервы и пресервы рыбные |  | 43 |  |  |  |
| Масло животное |  | 76 |  |  |  |
| Масло растительное |  | 89 |  |  |  |
| Сахар |  | 67 |  |  |  |
| Кондитерские изделия |  | 68 |  |  |  |
| Чай натуральный |  | 90 |  |  |  |
| Соль |  | 92 |  |  |  |
| Мука |  | 94 |  |  |  |
| Крупа и бобовые |  | 56 |  |  |  |
| Макаронные изделия |  | 67 |  |  |  |
| Маргариновая продукция |  | 89 |  |  |  |
| Хлеб и хлебобулочные изделия |  | 98 |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |

Таблица 14- Объём товарооборота

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Товарные группы и товары | 2021 год | 2022 год |
| Количество проданных товаров,  | Розничная цена товара, руб. | Товарооборот, т.р. | Количество проданных товаров,  | Розничная цена товара, руб. | Товарооборот, т.р. |
| Мясо и птица |  |  |  |  |  |  |
| Колбасные изделия и копчёности |  |  |  |  |  |  |
| Консервы мясные |  |  |  |  |  |  |
| Рыба и морепродукты пищевые |  |  |  |  |  |  |
| Консервы и пресервы рыбные |  |  |  |  |  |  |
| Масло животное |  |  |  |  |  |  |
| Масло растительное |  |  |  |  |  |  |
| Сахар |  |  |  |  |  |  |
| Кондитерские изделия |  |  |  |  |  |  |
| Чай натуральный |  |  |  |  |  |  |
| Соль |  |  |  |  |  |  |
| Мука |  |  |  |  |  |  |
| Крупа и бобовые |  |  |  |  |  |  |
| Макаронные изделия |  |  |  |  |  |  |
| Маргариновая продукция |  |  |  |  |  |  |
| Хлеб и хлебобулочные изделия |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |

Точка безубыточности это такой объем реализации продукции, при котором полученные доходы обеспечивают возмещение всех затрат и расходов, но не дают еще возможности получить прибыль. Нахождение этой точки связано с изменением соотношения между переменными затратами и постоянными затратами при изменении объемов производства. В точке безубыточности (критической точке, мертвой точке) сумма постоянных и переменных затрат равна выручке от реализации. В таблице 15 отразите расчет точки безубыточности одного товара.

Таблица 15- Расчет точки безубыточности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Численное значение |
| 1. | Наименование товара |  |
| 2. | Объем продаж |  |
| 3. | Цена, руб. |  |
| 4. | Выручка от реализации, т.р. |  |
| 5. | Полная себестоимость, т.р. |  |
| 5.1 |  из них переменные издержки |  |
| 5.2. | постоянные издержки |  |
| 6. | Удельные переменные издержки, руб./шт. |  |
| 7. | Доля маржи в выручке, % |  |
| 8. | Пороговая рентабельности, т.р. |  |
| 9. | Критический объем продаж  |  |
| 10. | Запас финансовой прочности, т.р. |  |
| 11. | Прибыль, т.р. |  |
| 12. | Уровень рентабельности, % |  |

Для заполнения таблицы 15 следует использовать следующие формулы

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Расчетная формула (дробь) |
| Числитель дроби | Знаменатель дроби |
| Выручка от реализации | Цена реализации\* Объем продаж |  |
| Удельные переменные издержки | Переменные издержки | Объем продаж |
| Доля маржи в выручке | Цена реализации- переменные затраты на ед. продукции | Цена реализации |
| Пороговая рентабельность | Постоянные издержки | Доля маржи в выручке |
| Критический объем реализации  | Постоянные издержки | Цена реализации ‑ Удельные переменные издержки |
| Запас финансовой прочности | Денежная выручка фактическая –Денежная выручка критическая или (Цена продаж х Объем продаж фактический)- (Цена продаж х Объем продаж критический) |  |
| Прибыль | Выручка от реализации - Полная себестоимость |  |

2.5 Прибыль и её распределение

Таблица 16- Показатели экономической эффективности деятельности торговой организации

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  №  | Показатель | 2021 | 2022 | Отклонения  |
| +, − |
| 1 | Выручка от продаж |  |  |  |
| 2 | Себестоимость продаж |  |  |  |
| 3 | Валовая прибыль (убыток) |  |  |  |
| 4 | Рентабельность производства, % |  |  |  |
| 5 | Коммерческие расходы |  |  |  |
| 6 | Прибыль (убыток) от продаж |  |  |  |
| 7 | Рентабельность от продаж, % |  |  |  |
| 8 | Проценты к получению и др. прочие доходы |  |  |  |
| 9 | Проценты к уплате и др. прочие расходы |  |  |  |
| 10 | Прибыль (убыток) до налогообложения |  |  |  |
| 11 | Налог на прибыль |  |  |  |
| 12 | Чистая прибыль (убыток) отчётного периода |  |  |  |
| 13 | Рентабельность деятельности, % |  |  |  |
| 14. | Общая рентабельность , % |  |  |  |
| 15. | Рентабельность продаж, % |  |  |  |

Точка безубыточности это такой объем реализации продукции, при котором полученные доходы обеспечивают возмещение всех затрат и расходов, но не дают еще возможности получить прибыль. Нахождение этой точки связано с изменением соотношения между переменными затратами и постоянными затратами при изменении объемов производства. В точке безубыточности (критической точке, мертвой точке) сумма постоянных и переменных затрат равна выручке от реализации. В таблице 16 отразите расчет точки безубыточности одного товара.

Таблица 16- Расчет точки безубыточности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Численное значение |
| 1. | Наименование товара по заданию |  |
| 2. | Объем продаж |  |
| 3. | Цена, руб. |  |
| 4. | Выручка от реализации, т.р. |  |
| 5. | Полная себестоимость, т.р. |  |
| 5.1 |  из них переменные издержки |  |
| 5.2. | постоянные издержки |  |
| 6. | Удельные переменные издержки, руб./шт. |  |
| 7. | Доля маржи в выручке, % |  |
| 8. | Пороговая рентабельности, т.р. |  |
| 9. | Критический объем продаж  |  |
| 10. | Запас финансовой прочности, т.р. |  |
| 11. | Прибыль, т.р. |  |
| 12. | Уровень рентабельности, % |  |

2.6 Пути снижения издержек обращения

Одно из главных условий повышения эффективности работы предприятия – снижение издержек обращения.

Наметьте пути снижения издержек обращения согласно заданию по курсовой работе.

2.7 Пути повышения прибыли и рентабельности

Рентабельность это показатель экономической эффективности производства предприятия отражающий конечные результаты хозяйственной деятельности. Он взаимосвязан со всеми показателями эффективности торговой деятельности, в частности издержек обращения, производительностью труда и т.д. На основе проведенных расчетов сделайте вывод по повышению показателей эффективности деятельности торговой организации..

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении необходимо дать экономическую оценку деятельности торговой организации и ответы на поставленные задачи в разделе курсовой работы «Введение».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

3. Курсовая работа на тему «Реклама, как основной вид коммерческой деятельности» <https://infourok.ru/kursovaya-rabota-na-temu-reklama-kak-osnovnoy-vid-kommercheskoy-deyatelnosti-2498230.html>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1.ОБЪЕМ ЗАКУПОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Таблица 1.1- Объём закупок продовольственных товаров

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Товарные группы и товары | Единицаизмерения | Закуплено товаров предприятием розничной торговли |
| 2021 год  | 2022 год |
| количество | Сумма, тыс.руб. | количество | Сумма, тыс.руб. |
|  | Продовольственные товары |  |  |  |  |
| 1 | Мясо и птица | ц | 2400 | 410\*\* | 2693 | 593\*\* |
| 2 | Колбасные изделия и копчёности | т | 1966 | 3149\*\* | 2161 | 3258\*\* |
| 3 | Консервы мясные | тыс.усл.б. | 64 | 21\*\* | 61 | 16\*\* |
| 4 | Рыба и морепродукты пищевые | ц | 776 | 47\*\* | 725 | 52\*\* |
| 5 | Консервы и пресервы рыбные | тыс.усл.б. | 76 | 21\*\* | 107 | 22\*\* |
| 6 | Масло животное | ц | 208 | 154\*\* | 315 | 153\*\* |
| 7 | Масло растительное | ц | 775 | 47\*\* | 772 | 33\*\* |
| 8 | Сахар | ц | 1703 | 56\*\* | 1594 | 61\*\* |
| 9 | Кондитерские изделия | ц | 3941 | 315\*\* | 3842 | 266\*\* |
| 10 | Чай натуральный | ц | 132 | 34\*\* | 128 | 27\*\* |
| 11 | Соль | ц | 1125 | 6\*\* | 1220 | 4\*\* |
| 12 | Мука | ц | 1713 | 47\*\* | 1958 | 51\*\* |
| 13 | Крупа и бобовые | ц | 2086 | 44\*\* | 1952 | 32\*\* |
| 14 | Макаронные изделия | ц | 1579 | 36\*\* | 1685 | 28\*\* |
| 15 | Маргариновая продукция | ц | 220 | 9\*\* | 219 | 7\*\* |
| 16 | Хлеб и хлебобулочные изделия | ц | 18016 | 396\*\* | 17760 | 287\*\* |
|  | Всего товаров |  | х |  | х |  |

\*\*две последних цифры номера зачетной книжки (студенческого билета)

2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1 Состав основных средств коммерческого предприятия

Таблица 1.2 -Состав основных средств коммерческого предприятия, т.р.

|  |  |
| --- | --- |
| Объекты основных средств | годы |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Сумма | Сумма | сумма |
| 1.Здания | 217\*\* | 271\*\* | 341\*\* |
| 2.Сооружения | 6 | 6 | 12 |
| 3.Машины и оборудование | 7657 | 7727 | 7788 |
| 4.Транспортные средства | 62\*\* | 68\*\* | 76\*\* |
| 5.Измерительные и регулирующие приборы и устройства (контрольно-кассовые аппараты, весоизмерительные приборы, лабораторное оборудование) | 34\*\* | 36\*\* | 34\*\* |
| 6.Производственный и хозяйственный инвентарь | 2344 | 2423 | 2398 |
| Всего |  |  |  |

\*\*две последних цифры номера зачетной книжки

2.2 Состав оборотных средств

Таблица 1.3 – Состав оборотных средств, т.р.

|  |  |
| --- | --- |
| Объекты оборотных средств | годы |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| Сумма | Сумма | сумма |
| 1.Материальные затраты в том числе |  |  |  |
| Транспортные расходы | - | 7,6 | 9,3 |
| Расходы на ремонт основных средств | 19,8 | 16,4 | 49,5 |
| Расходы на топливо | 168,6 | 209,1 | 178,1 |
| Расходы на газ | 0,9 | 0,87 | 0,98 |
| Расходы на электроэнергию | 809,6 | 830,7 | 910,4 |
| Плата за воду | 16,6 | 14,1 | 9,4 |
| Кассовая лента | 17,4 | 25,1 | 18,7 |
| 2.Дебиторская задолженность | - | 9 | 2 |
| 3.Денежные средства |  |  |  |
| в кассе | 0,09 | 0,08 | 0,07 |
| на расчетном счете | 234 | 45 | 77 |
| Всего |  |  |  |

3.ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Таблица 1.4- Среднегодовая численность работников и заработная плата

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория работников | Среднегодовая численность работников, чел. | Разряды |
| Варианты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1.Среднесписочная численность работников, чел.в том числе | 32 | 34 | 36 | 36 | 38 | 40 | 43 | 44 | 30 | 39 |  |
| 1.1 Административно-управленческий персонал | 4 | 4 | 5 | 6 | 3 | 2 | 2 | 2 | 6 | 7 | 14-18 |
| 1.2. Торгово-оперативный персонал |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1-13 |
| 1.3 Вспомогательный персонал | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1-5 |
| 1.4. Младший обслуживающий персонал | 6 | 5 | 5 | 7 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1-3 |

Таблица 1.5- Начисления на заработную плату

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Норматив, % | Значение по выбору |
| Процент премирования | 20 – 25 |  |
| Процент за стаж работыСтаж работы 3-5 лет 5-10 лет  10-15 лет более 25 лет | 12152025 |  |
| Резерв на оплату отпусков | 10 |  |
| Уральский коэффициент | 15 |  |

Таблица 6- Торговая наценка, %

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Варианты |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Торговая наценка | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 28 | 29 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Индивидуальная карта контроля и оценки результатов выполнения курсовой работы по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

ФИО студента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема курсовой работы «Расчет основных показателей деятельности торговогопредприятия и прогноз прибыли»

Руководитель Снежко С.В.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п-п  | Наименование показателей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | итого |
| 1 | 1.Владеет эмоционально-психологической устойчивостью при выполнении курсовой работы  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | 1.Изучает нормативно-правовую документацию по теме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Качество оформления курсовой работы в соответствии с требованиями ГОС |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Актуальность:- научная (для учебного процесса) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | 1. Рассчитывает экономические показатели в соответствии с заданием |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Умеет использовать справочную, нормативную литературу; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Работает по решению экономической проблемы; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | 1.Проводит комплексную оценку деятельности предприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Разрабатывает рекомендации по эффективности деятельности предприятия  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Предлагает мероприятия по повышению эффективности деятельности организации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Внеаудиторная работа «Составление индивидуального проектного задания» | 00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Защита индивидуального проектного задания: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | самооценка |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Критерии оценки: 0-признак не имеет проявления

1- признак имеет единственное проявление

2- частичное выполнение

3- 5признак проявлен на половину

4-признак проявлен не в полном объеме

5-полное проявление признака

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Индивидуальная карта контроля и **самооценки** результатов выполнения курсовой работы по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)».

ФИО студента\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема курсовой работы «Расчет основных показателей деятельности торговогопредприятия и прогноз прибыли»

Руководитель Снежко С.В.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п-п  | Наименование показателей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | итого |
| 1 | 1.Владеет эмоционально-психологической устойчивостью при выполнении курсовой работы  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | 1.Изучает нормативно-правовую документацию по теме |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Качество оформления курсовой работы в соответствии с требованиями ГОС |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Актуальность:- научная (для учебного процесса) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | 1. Рассчитывает экономические показатели в соответствии с заданием. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Умеет использовать справочную, нормативную литературу; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Работает по решению экономической проблемы; |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | 1.Проводит комплексную оценку деятельности предприятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Разрабатывает рекомендации по эффективности деятельности предприятия  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Предлагает мероприятия по повышению эффективности деятельности организации |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Внеаудиторная работа «Составление индивидуального проектного задания» |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Защита индивидуального проектного задания: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Критерии оценки:0-признак не имеет проявления

1- признак имеет единственное проявление

2- частичное выполнение

3-- признак проявлен на половину

4-признак проявлен не в полном объеме

5-полное проявление признака