

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГАПОУ СО «Красноуфимский аграрный колледж»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНО: Цикловой методической комиссией экономических дисциплин протокол №\_\_\_\_\_ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. А.В. Попова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись   |  УТВЕРЖДАЮ: Зам. директора по УР«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г.С.В. Оношкин\_\_\_\_\_\_\_ подпись  | СОГЛАСОВАНО:с работодателем «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г.А.А. Власов\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ОП 06 Основы экономики организации, менеджментаи маркетинга

Специальность 21.02.19 Землеустройство

Курс 2, группы 21-З

Форма обучения: очная

2023

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **21.02.19 Землеустройство** (базовая подготовка), утвержденного 18 мая 2022 года № 339, с учетом программы воспитания по специальности «Землеустройство»

Разработчик Снежко С. В. преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ СО «Красноуфимский аграрный колледж»

Шаритдинова Л. А. преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ СО «Красноуфимский аграрный колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование раздела | Стр. |
| 1. | Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины | 4 |
| 2. | Структура и содержание учебной дисциплины | 6 |
| 3. | Условия реализации учебной дисциплины | 13 |
| 4. | Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 15 |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ**

# ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла программы в соответствии с ФГОС по специальности 21.02.19 «Землеустройство».

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 21.02.19 «Землеустройство».

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются следующие умения и знания.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код ПК, ОК** | **Умения** | **Знания** |
| ПК 2.1, ПК 2.2,ПК 3.1 - ПК 3.4ОК 01, ОК 03 | - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;- применять в профессиональной деятельности приемыделового и управленческого общения;- разрабатывать мотивационную политику организации;- планировать и организовывать работу подразделения;- формировать организационные структуры управления; | - основные технико-экономические показатели деятельности организации;- особенности и перспективы развития отрасли;- отраслевой рынок труда;- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;- пути повышения экономической эффективности производства- организационные и производственные структуры организаций, их типы;- маркетинговую деятельность организации;- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);- функции менеджмента в рыночной экономике:- процесс принятия и реализации управленческих решений;- стили управления, коммуникации, деловое общение;- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.- внешнюю и внутреннюю среду организации;- цикл менеджмента;- систему методов управления;- сущность и функции маркетинга; |

# 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 154 |
| в том числе: |
| лекций | 94 |
| практические занятия | 40 |
| Самостоятельная работа | 18 |
| Консультации |  |
| Курсовая работа | 20 |
| Промежуточная аттестация | 6 |
| **Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена** |

# Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | **Коды****ОК,ПК,****формированию****которых****способствует****элемент****программы** |
|  | **Раздел 1 Основы экономики организации** |
| 1 | Особенности и перспективы развития отрасли | **Содержание учебного материала**Сущность организации, как основного звена экономики отраслей. Понятие и основные признаки организации, юридического лица, основные принципы построения экономической системы организации. Классификация организаций. Механизм функционирования организации.Внутренняя и внешняя среда предприятия | 2 | ПК 1.1-ПК 1.6ПК 2.1-ПК 2.4ПК 3.1-ПК 3.4ПК 4.1-ПК 4.4ОК 01-ОК 09 |
| 2 | Основной капитал и его роль в производстве | **Содержание учебного материала**Понятие, состав и структура основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Нематериальные активы. | 2 |
| 3 | ПЗ 1 Расчёт среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений | **Содержание учебного материала**Расчёт среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений | **2** |
| 4 | ПЗ 2 Расчёт показателей движения, состояния и эффективности использования основных средств | **Содержание учебного материала**Расчёт показателей движения, состояния и эффективности использования основных средств | 2 |
| 5 | Оборотный капитал | **Содержание учебного материала**Оборотные средства: понятие, состав, структура, источники формирования. Показатели эффективности использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости. | 2 |
| 6 | ПЗ 3 Расчёт состава, структуры, изменения оборотных средств | **Содержание учебного материала**Расчёт состава, структуры, изменения оборотных средств | 2 | ПК 1.1-ПК 1.6ПК 2.1-ПК 2.4ПК 3.1-ПК 3.4ПК 4.1-ПК 4.4ОК 01-ОК 09 |
| 7 | ПЗ 4 Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств | **Содержание учебного материала**Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств | 2 |
| 8 | Капитальные вложения и ихэффективность | **Содержание учебного материала**Капитальные вложения и их эффективность | 2 |
| 9 | Трудовые ресурсы и производительность труда | **Содержание учебного материала** Персонал организации: понятие, классификация.Производительность труда. Мотивация труда. | 2 |
| 10 | ПЗ 5 Расчет показателей производительности труда | **Содержание учебного материала**Расчет показателей производительности труда: выработки и трудоемкости, методика расчета показателей. | 2 |
| 11 | Организация оплаты труда | **Содержание учебного материала**Сущность и принципы оплаты труда. Формы оплаты труда сдельная система оплаты труда, повременная система и её элементы. | 2 |
| 12 | ПЗ 6 Расчёт заработной платы по видам, по элементам | **Содержание учебного материала**Расчёт заработной платы по видам, по элементам | 2 |
| 13 | Нормирование труда | **Содержание учебного материала**Сущность и принципы нормирования труда.Виды норм труда, их определение.Способы и методы нормирования | 2 |
| 14 | Издержки производства и реализации продукции | **Содержание учебного материала**Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация производственных затратГруппировка затрат по статьям калькуляции | 2 |
| 15 | Себестоимость продукции | **Содержание учебного материала**Понятие себестоимости продукции, её видыСмета затрат на производство продукции | 2 |
| 16 | ПЗ 7 Расчёт сметы затрат на производство продукции | **Содержание учебного материала**Расчёт себестоимости единицы продукции | 2 |
| 17 | Цена и ценообразование | **Содержание учебного материала**Понятие, функции, виды цен. Порядок ценообразования | 2 | ПК 1.1-ПК 1.6ПК 2.1-ПК 2.4ПК 3.1-ПК 3.4ПК 4.1-ПК 4.4ОК 01-ОК 09 |
| 18 | Прибыль и рентабельность | **Содержание учебного материала**Прибыль и ее виды. Рентабельность и её виды. | 2 |
| 19 | ПЗ 8 Расчёт прибыли экономического субъекта | **Содержание учебного материала**Расчёт прибыли экономического субъекта | 2 |
| 20 | Расчет уровня рентабельности | **Содержание учебного материала**Расчет уровня рентабельности | 2 |
| 21 | КР 1Порядок выполнения курсовой работы | **Содержание учебного материала**Методические указания по выполнению курсовой работы | 2 |
| 22 | КР 2 Теоретическое обоснование темы | **Содержание учебного материала**Теоретическое обоснование темы | 2 |
| 23 | КР 3 Основные показатели деятельности предприятия | **Содержание учебного материала**Характеристика организационно-правовой формы предприятия | 2 |
| 24 | КР 4 Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия | **Содержание учебного материала**Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия | 2 |
| 25 | КР 5 Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия | **Содержание учебного материала**Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия | 2 |
| 26 | КР 6 Анализ финансового состояния предприятия | **Содержание учебного материала**Анализ финансового состояния предприятия | 2 |
| 27 | КР 7 Анализ показателей рентабельности | **Содержание учебного материала**Анализ показателей рентабельности | 2 |
| 28 | КР 8 Анализ показателей рентабельности  | **Содержание учебного материала**Анализ показателей рентабельности | 2 |
| 29 | КР 9 Оформление заключения  | **Содержание учебного материала**Оформление заключения | 2 |
| 30 | КР 10 Защита курсовой работы | **Содержание учебного материала****Защита курсовой работы** | 2 |
| 31 | Защита курсовой работы | **Содержание учебного материала**Защита курсовой работы | 2 |  |
|  | **Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга** |  |  |
| 32 | Сущность и характерные черты современного менеджмента | **Содержание учебного материала**Понятие менеджмента, его содержание и место в социально-экономических категориях. Практические предпосылки возникновения менеджмента. Понятие «менеджер», «менеджмент», «бизнесмен», «предприниматель». Менеджмент как вид деятельности, аппарат управления, категория людей, наука и искусство. Место менеджмента в будущей работе по специальности. История развития менеджмента | 2 | ПК 1.1-ПК 1.6ПК 2.1-ПК 2.4ПК 3.1-ПК 3.4ПК 4.1-ПК 4.4ОК 01-ОК 09 |
| 33 | Цикл менеджмента | **Содержание учебного материала**Цикл менеджмента – основа управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла  | 2 |
| 34 | Методы управления | **Содержание учебного материала**Основные методы управления: организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические. Их достоинства и недостатки |  |
| 35 | Внутренняя и внешняя среда организации | **Содержание учебного материала**Факторы, влияющие на деятельность организации. Содержание внутренней среды организации. Внешняя среда организации. Среда прямого и косвенного воздействия. Взаимосвязь внутренних и внешних факторов. | 2 |
| 36 | Типы организационных структур | **Содержание учебного материала**Организация как функция управления. Органы управления. Основные принципы построения организационных структур.Типы структур управления: линейная, функциональная, проектная, матричная, дивизиональная. Достоинства и недостатки организационных структур управления. | **2** |
| 37 | ПЗ 9 Построение организационной структуры предприятия  | **Содержание учебного материала**Используя исходные данные построить структуру управления и организационную структуру.Проанализировать предложенную структуруНаметить пути совершенствования предложенной структуры | **2** |
| 38 | ПЗ 10 Разработка должностной инструкции руководителя | **Содержание учебного материала**Разработать должностную инструкции руководителя среднего звенаПроанализировать предложенную должностную инструкцию | **2** |
| 39 | Планирование в системе менеджмента | **Содержание учебного материала** Планирование как функция управления. Роль планирования в организации. Основные виды планирования. Принципы планирования. Основные этапы планированияВиды планов: перспективные, стратегические, текущие, бизнес-планы и т. д.  | 2 |
| 40 | Бизнес-планирование | **Содержание учебного материала** Понятие бизнес-планирования, последовательность составления бизнес – планов. Содержание разделов бизнес-планов | 2 |
| 41 | ПЗ 11 Планирование рабочего дня руководителя | **Содержание учебного материала**Разработать план дняПровести оценку результатов работы | 2 |
| 42 | Контроль и его виды | **Содержание учебного материала** Сущность контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Этапы контроля: выработка стандартов и критериев, сопоставление с реальными результатами, коррекция. Принципы контроля. Недопустимые формы контроля. | 2 |
| 43 | ПЗ 12 Оформление документов по приему на работу | **Содержание учебного материала**Составить резюме, автобиографию, характеристику, заявление о приеме на работу | 2 |
| 44 | Принятие управленческих решений | **Содержание учебного материала** Типы решений и требования к ним. Принципы принятия эффективного решения. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решений | 2 |
| 45 | ПЗ 13Разработка принятия управленческих решений | **Содержание учебного материала**Провести анализ ситуацииРазработать несколько вариантов решения выбрать оптимальный вариант. С учетом ситуации выбрать метод контроля | 2 |
| 46 | Трудовой коллектив  | **Содержание учебного материала** Психологические аспекты малых групп и коллективов: классификация и стадии развития групп, формальные и неформальные группы. Социально-психологический климат в коллективе | 2 |
| 47 | ПЗ 14Определение личности по методике Вагнера | **Содержание учебного материала** 1. Согласно инструкции выполнить тест2. Обработать полученные результаты, сделать вывод | 2 |
| 48 | Управление конфликтами | **Содержание учебного материала**Понятие конфликта. Составляющие конфликта. Причины возникновения конфликта. Виды конфликтов. Методы управления конфликтами. Понятие стресса. Факторы, влияющие на стресс | 2 |
| 49 | ПЗ 15Решение конфликтных ситуаций | **Содержание учебного материала**1. Проанализировать ситуацию (определить тип конфликта, причину конфликта, объект конфликта). Предложить метод разрешения конфликтной ситуации и обосновать ее | 2 |
| 50 | ПЗ 16Определение темперамента | **Содержание учебного материала**Сделать тест обработать полученные данные. Определить темперамент | 2 |
| 51 | Власть в менеджменте | **Содержание учебного материала**Власть понятие. Виды власти. Способы реализации власти. Последствия неограниченной власти | 2 |
| 52 | Коммуникации и деловое общение | **Содержание учебного материала** Понятие общения и коммуникации. Функции и назначение управленческого общения. Содержание коммуникационного процесса. Типы коммуникативных барьеров. Условия эффективного общения. Законы управленческого общения. Психологические приемы достижения расположенности подчиненных (аттракция). | 2 |
| 53 | Коммерческие переговоры | **Содержание учебного материала** Коммерческие переговоры. Техника телефонных переговоров Деловой стиль одежды | 2 |
| 54 | Публичное выступление | **Содержание учебного материала** Публичное выступление. Режимы публичных выступлений. Этапы ораторской речи | 2 |
| 55 | Стили руководства в управлении | **Содержание учебного материала** Особенности авторитарного стиля управления. Особенности демократического стиля управления. Особенности либерального стиля управления. Плюсы и минусы каждого из них.Качества руководителей. Основные типы руководителей.  | 2 |
| 56 | Отраслевые особенности менеджмента  | **Содержание учебного материала** Отраслевые особенности менеджмента | 2 |
| 57 | **Зачет по разделу менеджмент** | **Содержание учебного материала** | 2 |
| 58 | Содержание и сущность маркетинга | **Содержание учебного материала** Понятие «маркетинга». История возникновения маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке специалистов в области земельно – имущественных отношений.Содержание и цели маркетинговой деятельности. Основные принципы маркетинга. Функции маркетинга. Основные требования к социально – этическому маркетингу.Классический комплекс маркетинга. Ключевые элементы: цена, товар, распространение (сбыт), стимулирование сбыта (продвижение товара)  | 2 |
| 59 | Структура маркетинговой деятельности | **Содержание учебного материала** Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности: цели, задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда, методы, стратегия и тактика, исследование, организация и управлениеОсновные виды маркетинга по сфере применения: микро, макро, мета, микс, социальный маркетинг, по приоритетности задачГруппы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый, сегментированный, множественный их отличительные особенности краткая характеристика.Особенности некоммерческого маркетинга, муниципальный маркетинг. | 2 |
| 60 | Рынок как экономическая основа маркетинга | **Содержание учебного материала** Рынок как экономическая основа маркетинга. Классификация рынка. Рынок недвижимости.  | 2 |
| 61 | Сегментация рынка | **Содержание учебного материала** Критерии сегментации рынка. Назначение сегментирования. Критерии выбора сегмента рынка.Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. | 2 |
| 62 | ПЗ 17 Определение емкости рынка | **Содержание учебного материала**Определить емкость рынка и долю рынка конкретного предприятия | 2 |
| 63 | ПЗ 18 Анализ целевого сегмента рынка | **Содержание учебного материала**Провести анализ рынка. Ответить на контрольные вопросы | 2 |
| 64 | Субъекты и объекты маркетинга в области землеустройства | **Содержание учебного материала** Субъекты: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Субъекты рынка недвижимости. Службы и отделы маркетинга в профессиональной деятельности. Требования к специалисту по маркетингу. Взаимосвязь отдела маркетинга с руководством, другими структурными подразделениями. Потребители, классификация потребителей по разным признакам.Объекты: нужда, спрос, потребность. Их общность и различия. Объекты рынка недвижимости. Маркетинговые мероприятия при различных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий | 2 |
| 65 | Окружающая среда маркетинга | **Содержание учебного материала** Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга.Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие микросреду организации. Разновидности макросреды: демографическая, социальная, экономическая, природная, конкурентная, правовая, научно-техническая, культурная. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка. | 2 |
| 66 | Конкурентная среда маркетинга | **Содержание учебного материала** Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товара, конкурентные преимущества.Конкуренция: виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества | 2 |
| 67 | ПЗ 19Оценки конкурентоспособности товара | **Содержание учебного материала**Провести оценку конкурентоспособности товара по техническим и экономическим показателям | 2 |
| 68 | Товарная политика | **Содержание учебного материала**Средства удовлетворения потребностей: виды, их характеристика. Маркетинговое понятие товара. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Общая характеристика товара. Товары потребительского и производственного назначения. Три группы товаров личного пользования: изделия длительного пользования, краткосрочного пользования и услуги. Разработка новых товаров: обоснование, необходимости, уровни, этапы | 2 |
| 69 | Цена и этапы ценообразования | **Содержание учебного материала** Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен.Понятие цена. Рыночный механизм ценообразования. Функции цен. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Назначение цен в маркетинге. Способы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Особенности формирования свободных розничных цен на рынке недвижимости Этапы ценообразования | 2 |
| 70 | ПЗ 20Определение метода ценообразования | **Содержание учебного материала** Решение задач | 2 |
| 71 | Средства сбыта | **Содержание учебного материала** Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды, ширина, функции, уровни, их возможности. Критерии выбора каналов сбыта. Система сбыта.Торговые посредники: виды и типы. Характеристика посредников разных типов. Факторы, влияющие на выбор посредника. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики. | 2 |
| 72 | Методы продвижения товара | **Содержание учебного материала** Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. Требования к рекламе. Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации. Модель потребительского восприятия рекламы.  | 2 |
| 73 | Конъюнктурный рынок недвижимости | **Содержание учебного материала** Конъюнктура рынка недвижимости. Динамика спроса и предложения на рынке недвижимости с учетом долгосрочных и краткосрочных перспектив. | 2 |
| 74 | Маркетинговые исследования | **Содержание учебного материала** Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объектыВиды исследований | 2 |
| 75 | Зачет по разделу маркетинг | **Содержание учебного материала**  | 2 |
| 76 | Экзамен |  | 2 |  |
| 77 | Экзамен |  | 2 |  |
|  | **Всего часов** |  | 154 |  |
|  | **Теоретическое обучение** |  | 94 |  |
|  | **Практические занятия** |  | **10** |  |
|  | **Курсовая работа**  |  | **20** |  |
|  | **Самостоятельная работа** |  | **18** |  |
|  | **Промежуточная аттестация** |  | **экзамен** |  |

**2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 2.1 Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: Кабинет 317, 309 «Экономика организации, менеджмента и маркетинга».

# Оборудование учебного кабинета:

* Кафедра мультимедийная с компьютером.
* Видеопроектор.
* Экран.
* Доска аудиторная.
* Стол лекционный – 15 шт. на 30 посадочных мест.
* Рабочее место преподавателя.

# 2.2 Информационное обеспечение обучения Основные источники:

1. Барышникова, Н. А.Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468317> (дата обращения: 17.08.2021).

2. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484242> (дата обращения: 17.08.2021).

3. Астахова, Н. И.Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования/ Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин; под общей редакцией Н. И. Астаховой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477870>

4. Реброва, Н. П.Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03462-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450814> (дата обращения: 17.08.2021).

* + 1. **Дополнительные источники**

1.Электронно-библиотечная система «Лань». (Режим доступа): URL: [https://e.lanbook.com/](https://e.lanbook.com/book/92346)

2.Электронно-библиотечная система «Знаниум». (Режим доступа): URL: <https://znanium.com/>

3.Научная электронная библиотека «eLibrary». (Режим доступа): URL: <https://elibrary.ru/>

# Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Образовательный портал ВФ ВолГУ: [http://edumod.vgi.volsu.ru](http://edumod.vgi.volsu.ru/)

2. Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru

3. Научная электронная библиотека: Электронно-библиотечные системы «BOOK» (<http://book.ru/>), «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com/>), «ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.com/>).

# 3. Возможности изучения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

При необходимости обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья аудиторные занятия могут быть заменены или дополнены изучением полнотекстовых лекций, презентаций, видео- и аудиоматериалов. Индивидуальные задания подбираются в адаптированных к ограничениям здоровья формах (письменно или устно, в форме презентаций). Выбор методов обучения зависит от их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях:

* + индивидуальные консультации преподавателя (очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также возможностей социальных сетей ВК, Сферум);

# 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УД

* 1. **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины |
| - основные технико-экономическиепоказатели деятельности организации;- особенности и перспективы развития отрасли;- отраслевой рынок труда;- рыночный механизм и особенностирыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;- пути повышения экономическойэффективности производства- организационные и производственные структуры организаций, их типы;- маркетинговую деятельность организации;- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;– сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);– функции менеджмента в рыночной экономике:– процесс принятия и реализацииуправленческих решений;стили управления, коммуникации, деловое общение;– конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.– внешнюю и внутреннюю среду организации;– цикл менеджмента;– систему методов управления; – сущность и функции маркетинга; | - знает особенности и перспективы развития отрасли- знает отраслевой рынок труда- знает организационные и производственные структуры организаций, их типы;- знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;- знает маркетинговую деятельность организации;понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений;- знает основные технико-экономические показатели деятельности организации;– знает пути повышения экономической эффективности производства | – все вариантытестирования(письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа. |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины |
| Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- выполнять анализ хозяйственнойдеятельности организации;- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективностипроизводства;– принимать эффективные решения, используя систему методов управления;– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;– определять стратегию и тактику относительно ценообразования;– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;– разрабатывать мотивационную политику организации;– планировать и организовывать работуподразделения;– формировать организационные структуры управления; | – умеет рассчитывать основныетехнико-экономическиепоказатели деятельностиорганизации;– выполняет анализхозяйственной деятельностиорганизации;– может намечать мероприятия ипредложения по повышениюэкономической эффективностипроизводства; | – оценкарезультатоввыполненияпрактическойработы |

|  |
| --- |
| **ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ** |
| **СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП** |
| Сертификат | 301855813211864865354984698895558776452667678531 |
| Владелец | Кузнецова Татьяна Николаевна |
| Действителен | С 29.02.2024 по 28.02.2025 |