

# ТЕМА: ВВЕДЕНИЕ. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.

1. Введение в курс «Экономика организации».
2. Понятие, состав и структура агропромышленного комплекса (АПК). Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики.
3. Понятие и основные признаки организации.
4. Классификация организаций.
5. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

# Введение в курс «Экономика организации»

Экономика многоаспектная категория, которая определяет область человеческих знаний о том как общество удовлетворяет свои разнообразные потребности.

**«Экономика организации»** - самостоятельная прикладная (функциональная) дисциплина, которая изучает **основные законы ведения хозяйственной деятельности (предмет изучения)** обособленной коммерческой организации (**объект изучения**), с точки зрения реализации ее интересов.

Изучение основано на познании **закономерностей производственного процесса и методов реализации практических производственных целей**, ориентируясь на то, что в процессе хозяйствования должны реализовываться **главные принципы экономики** – обеспечение экономичности, оптимальности, прибыльности и рентабельности

АПК – это совокупность отраслей народного хозяйства объединенных общей задачей обеспечения страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем.

Главная задача АПК состоит в максимальном удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и в товарах народного потребления.

Функциональная структура АПК:

- 1 стадия: Производство средств производства всей системы АПК.
- 2 стадия: Сельскохозяйственное производство.
- 3 стадия: Производство предметов потребления из с/х сырья производимого во второй стадии.
- 4 стадия: Реализация конечной продукции.
- 5 стадия: Производственно – технологическое обслуживание всех стадий воспроизводственного цикла.

Отраслевая структура АПК – соотношение отраслей, участвующих в производстве продуктов питания и непродовольственных предметов потребления.

# Отраслевая структура АПК

## I СФЕРА

- Отрасли промышленности обеспечивающие АПК средствами производства: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, ремонт тракторов и сельскохозяйственных машин, производство минеральных удобрений и химических средств защиты растений, добыча торфа для сельского хозяйства, микробиологическая промышленность.
- Капитальное строительство.

## II СФЕРА

- Сельское (включая фермерские и личные подсобные хозяйства населения) и лесное хозяйство

## III СФЕРА

- Отрасли промышленности, обеспечивающие заготовку, переработку сельскохозяйственной продукции и доведение ее до потребителя: легкая по первичной переработке сельскохозяйственного сырья, пищевая, мясная, молочная, рыбная, мукомольно-крупяная, комбикормовая.
- Торговля и общественное питание.

# Особенности сельскохозяйственного производства

1. Экономический процесс воспроизводства тесно переплетается с естественным. Труд человека направлен на использование сил природы, жизненных функций растений и животных.

2. Земля как главное средство производства играет особую роль (используется не только как пространственный базис, не может быть заменена другими средствами производства, не изнашивается, при правильном использовании повышает плодородие).

3. Рабочий период, в течении которого исходный материал подвергается непосредственному взаимодействию труда больше, чем в других отраслях, не совпадает с периодом производства (сроком, в течении которого исходный материал превращается в готовый продукт) что обуславливает ярко выраженную сезонность производства.

4. Существует дифференциальная рента, являющаяся источником добавочно чистого дохода

5. Осуществляется на обширной территории при большом разнообразии природных условий

6. Имеется органическая взаимосвязь между отраслями растениеводства и животноводства, возможность взаимного использования отраслями отходов производства.

7. Сырье принимает участие в дальнейшем производстве.

8. При выполнении производственных процессов в растениеводстве машины передвигаются, а предметы труда остаются на месте до уборке урожая, что требует дополнительных затрат на перемещение техники и транспортировку продукции.



# Состав потребительской корзины.

- В первую очередь, это продукты питания - хлеб, крупы, картошка, фрукты и овощи, мясо, рыба, молоко и т.д. Надо отметить, что в России доля затрат именно на продукты питания в семьях очень велика и может составлять 50% и более от общих семейных расходов.
- Далее идут непродовольственные товары - одежда, обувь, головные уборы, бельё, лекарства.
- И третья категория - это услуги, к которым относится плата за жильё, отопление, водоснабжение, электроэнергия (коммунальные услуги), а также расходы на транспорт, культурные мероприятия и прочие.

1. Продукты питания				
Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	133,7	103,7	84,0
Картофель	кг	107,6	80,0	107,4
Овощи и бахчевые	кг	97,0	92,0	108,7
Фрукты свежие	кг	23,0	22,0	51,9
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	22,2	21,2	25,2
Мясопродукты	кг	37,2	31,5	33,7
Рыбопродукты	кг	16,0	15,0	14,0
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	238,2	218,9	325,2
Яйца	штука	200,0	180,0	193,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	13,8	11,0	10,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,6

## 2. Непродовольственные товары

Наименование	Единица измерения/ срок износа	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Верхняя пальтовая группа	штук/лет	3/7,6	3/8,7	3/2,6
Верхняя костюмно- платьевая группа	штук/лет	8/4,2	8/5,0	11/2,0
Белье	штук/лет	9/2,4	10/2,9	11/1,8
Чулочно-носочные изделия	пар/лет	7/1,4	4/1,9	6/1,3
Головные уборы и галантерейные изделия	штук/лет	5/5,0	4/5,6	4/2,8
Обувь	пар/лет	6/3,2	6/3,5	7/1,8
Школьно-письменные товары	штук/лет	3/1,0	3/1,0	27/1,0
Постельное белье	штук/лет	14/7,0	14/7,0	14/7,0
Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения	штук/лет	19/10,5	19/10,5	19/10,5
Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства	процентов от общей величины расходов на непродоволь- ственные товары в месяц	10	15	12

## 3. Услуги

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Жилье	кв. м общей площади	18	18	18
Центральное отопление	Гкал в год	6,7	6,7	6,7
Холодное и горячее водоснабжение и водоотведение	л в сутки	285	285	285
Газоснабжение	куб. м в месяц	10	10	10
Электроэнергия	кВт·ч в месяц	50	50	50
Транспортные услуги	поездок в год	619	150	396
Услуги культуры	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	5	5	5
Другие виды услуг	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	15	15	15

**Организация** – группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей.

Каждая организация имеет свое предназначение – **миссию**, во имя которой люди объединяются и осуществляют свою деятельность.

Осуществляя свою миссию, организация добивается достижения определенных целей – выживания, роста, доходности. Она выпускает определенную продукцию или оказывает услуги, использует различные технологии, несет ответственность перед партнерами, потребителями, обществом в целом.

Чтобы считаться организацией, трудовое формирование должно отвечать трем обязательным условиям:

1. Наличие не менее двух людей, которые считают себя членами этой группы;
2. Наличие по крайней мере одной общественно полезной цели;
3. Члены группы намеренно работают вместе, чтобы достичь намеченных целей.



**Предприятие** – обособленный субъект предпринимательской деятельности, созданный, в соответствии с законодательством, для производства или реализации продукции (товаров или услуг) в целях удовлетворения общественной потребности и получения прибыли. (ст. 132 ГК РФ)

Предприятие является юридическим лицом:

- Имеет обособленное имущество в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении;
- Отвечает имуществам по своим обязательствам;
- Имеет право от своего имени быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже;
- Имеет самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный или иные счета в банке.

Предприятие как юридическое лицо подлежит государственной регистрации и действует на основании либо устава, либо только учредительного договора.

**Фирма** представляет собой объединение однородных или смешанных предприятий.

Обычно организации классифицируют по виду и характеру деятельности, отраслевому признаку, формам собственности, своему размеру, правовому положению. Согласно Гражданскому кодексу РФ ( ст.50) организации подразделяются на коммерческие и некоммерческие. К **коммерческим** относятся организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной деятельности. **Некоммерческие** организации не ставят своей целью получение прибыли и распределение ее между участниками. К ним относятся общественные и религиозные организации, благотворительные и иные фонды, учреждения.

# Классификация организаций



# **Классификация предприятий:**

**Все субъекты хозяйствования различаются по сфере деятельности:**

- предприятия, действующие в сфере материального производства (производство материальных благ);
- предприятия нематериального производства (создание нематериальных благ).

**По отраслевой принадлежности**-предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта, торговли, общественного питания.

**По виду и характеру деятельности** – предприятия добывающие, перерабатывающие, обрабатывающие.

**По формам собственности** различают частные, государственные, муниципальные, кооперативные и иные предприятия.

Одним из важнейших признаков классификации предприятий являются **его размеры**, определяемые прежде всего численностью работников, иногда годовым оборотом капитала.

Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» установлены условия отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства. Так, средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения:

- а) для средних предприятий от 101 до 250 человек;
- б) для малых предприятий до 100 человек включительно.

При этом среди малых предприятий выделяются так называемые микропредприятия со средней численностью работников до 15 человек включительно.



Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Предельные выручки от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) за предшествующий год без учета НДС для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства определены Постановлением Правительства РФ от 22 .07.2008г. №556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» и составляют:

- Микропредприятия – 60 млн. руб.
- Малые предприятия - 400 млн. руб.
- Средние предприятия – 1000 млн. руб.

# Внутренняя и внешняя среда



Под инфраструктурой предприятия понимается экономическая категория состоящая из комплекса отраслей обеспечивающих улучшение условий.

## Инфраструктура предприятия

Производственная служит для обслуживания отраслей с улучшением условий труда.

Отрасли обслуживающие с/х

Транспорт (дорожная сеть)

Линии передач электроэнергии

Мелиоративные и ирригационные сооружения

СВЯЗЬ

Заготовки, сбыт

Складское, холодильное, элеваторное хозяйство

Подразделения и службы специального обслуживания

Агротехнические

Защиты растений

Ветеринарные

Искусственного осеменения

Ремонтно-технические

Юридические

Научные и информационно-консультационные

Социальная обеспечивает улучшение бытовых условий, направленных на повышение культуры работников

Подразделения и службы, функционирующие на предприятии.

Комнаты отдыха, красные уголки

Буфеты, ларьки

Столовые, полевые кухни

Душевые, бани.

медпункты

Транспорт по доставке рабочих к месту работы

Службы охраны труда

Учебно-производственные комбинаты

Организации и учреждения обслуживающие население

Жилищно-коммунальное хозяйство

Образование и культура

Спортивные организации

Медицинские

Общественного питания и торговли

Детские площадки

Транспорт по перевозке населения

Банно-прачечные комбинаты

# Источники литературы

1. Гражданский кодекс РФ ст. 132.
2. Коваленко Н. Я. «Экономика сельского хозяйства» с. 15-44.
3. Семенов В. М. «Экономика предприятия» Питер, 2010г, с. 15, с. 34 – 38.
4. Синюков М. И., Шакиров Ф. К. «Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях», 1990 с. 12, 19.
5. Грибов В. Д.и др. «Экономика организации (предприятия)» Москва, 2014 КНОРУС с.10-22