

Министерство образования Свердловской области

ГАПОУ СО «Красноуфимский аграрный колледж»

Дидактический материал и

контрольно- измерительные материалы

по дисциплине (разделу)«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные

показатели деятельности организации (предприятия)

Учебное задание:

1. Заполнить свободные строки в теоретической части темы, дать определения
2. Решить задачи
3. Выучить определения
4. Соотнести понятия

Следует различать понятия «затраты» и «расходы».

Расходы - это \_\_\_\_\_

Издержки производства - это \_\_\_\_\_

В рыночной экономике различают издержки:

- явные (бухгалтерские)
- экономические

- безвозвратные

Явные издержки- \_\_\_\_\_

Экономические издержки- \_\_\_\_\_

Постоянные издержки- \_\_\_\_\_

### Классификация производственных затрат

| Классификационный признак                                   | Затраты по классификационному признаку | Содержание затрат   |
|---|--|---|
| Экономическое содержание                                    | Смета затрат                           | Общий объем потребляемых ресурсов   |
|   | Калькуляция                            | На определенный вид   |
| Степень участия в процессе производства                     | Основные                               | Связаны с выполнением технологического процесса изготовления продукции ( материалы, зарплата).          |
|   | Накладные                              | Связаны с процессом управления производством (общезаводские, общепроцессовые расходы и др.)             |
| Способ отнесения на себестоимость отдельных видов продукции | Прямые                                 | Прямо и непосредственно связаны с изготовлением продукции (расходы на сырье, зарплата основных рабочих) |
|   | Косвенные                              | Связаны с работой цеха, предприятия в целом; относят на себестоимость косвенным путем.                  |
| Состав затрат   | Простые                                | Состоят из одного экономического элемента (сырье, материалы, зарплата)                                  |

|                                    |                    |   |
|------------------------------------|--------------------|---|
|                                    | Комплексные        | Состоят из нескольких экономических элементов, имеющих одинаковое производственное значение |
| Зависимость от объёма производства | Условно переменные | Находятся в прямой зависимости от изменения объёма производства                             |
|                                    | Условно постоянные | В незначительной степени или совсем от изменения объёма производства                        |

### Состав затрат включаемых в себестоимость продукции

Затраты на производство и реализацию

Состав материальных затрат в себестоимости

Амортизация основных фондов

Единый социальный взнос

Состав затрат на оплату труда в себестоимости

Заработка

Стимулирован

Стоимость

Оплата труда

Прочие

Смета затрат- это \_\_\_\_\_

---

---

Затраты образующие себестоимость продукции группируются по следующим экономическим элементам:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Прибыль предприятия- это \_\_\_\_\_

---

---

---

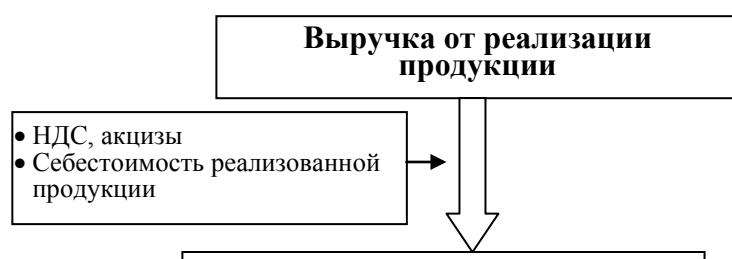


Рис. 1 Алгоритм расчета прибыли.

Рентабельность – это \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Методика расчета показателей рентабельности.

| Показатели рентабельности   | Формулы расчета | Назначение |
|---|-----------------|------------|
| Рентабельность отдельных видов продукции, всей товарной продукции и производства. |                 |            |
| Рентабельность реализации (продаж)  |                 |            |
| Рентабельность активов (капитала)   |                 |            |

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
| Рентабельность текущих активов       |  |  |
| Рентабельность чистых активов        |  |  |
| Рентабельность собственного капитала |  |  |

Калькуляция себестоимости -это совокупность затрат, приходящихся на единицу продукции.

Затраты, связанные с производством и реализацией продукции, при калькулировании себестоимости продукции (работ, услуг), группируются по статьям затрат.

Перечень статей затрат, их состав и методы распределения по видам продукции определяются отраслевыми особенностями.

Расчет калькуляции продукции производится по следующим статьям расходов:

- 1.Сырье и материалы
- 2.Возвратные отходы (вычитаются).
- 3.Покупные комплектующие изделия. полуфабрикаты и услуги кооперативных предприятий.
- 4.Топливо на технологические цели.
- 5.Энергия на технологические цели.
- 6.Основная и дополнительная заработка плата производственных рабочих.
- 7.Единый социальный налог.
- 8.Расходы на подготовку и освоение производства.
- 9.Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.
10. Общепроизводственные расходы.

**Итого: цеховая себестоимость продукции.**

- 11.Общехозяйственные расходы
- 12.Потери от брака (только в отчетных калькуляциях)
- 13.Прочие производственные расходы

**Итого: производственная себестоимость продукции.**

- 14.Внепроизводственные расходы.

**Всего: полная себестоимость продукции.**

- 4.Методы калькулирования.

Применяются различные методы определения себестоимости отдельных видов продукции, услуг и работ. К методам калькулирования относятся:

расчетно-аналитический

попередельный

позаказный

параметрический

исключения затрат

Метод расчетно-аналитический с разделением затрат на прямые и косвенные.

Прямые затраты непосредственно связаны с изготовлением конкретного продукта и прямо относятся на его себестоимость.

Косвенные затраты нельзя определить по определённым изделиям или заказам, так как они связаны с работой цеха или предприятия в целом. Это общие производственные, общехозяйственные расходы по содержанию и эксплуатации оборудования. Они рассчитываются пропорционально принятому признаку, например, основная заработка плата производственных рабочих.

Практические задачи:

Задача 1

Определить прибыль организации в текущем году если организация производит различные инструменты. Затраты на производство из изделий на текущий год:

1. Переменные затраты, руб./шт.:

- материальные затраты – 2300;
- прямые трудовые затраты – 800;
- общепроизводственные расходы – 600;
- затраты на реализацию – 500.

2. Суммарные постоянные затраты, руб./шт.:

- общепроизводственные расходы – 195 000;
- затраты на рекламу – 55 000;
- административные расходы – 68 000;

3. Рентабельность затрат – 12%

4. Объем реализации – 70 шт.

Решение:

Сумма переменных затрат = \_\_\_\_\_

Сумма постоянных затрат = \_\_\_\_\_

Себестоимость шт. изделия = \_\_\_\_\_

Прибыль = \_\_\_\_\_

Задача 2

Каким должен быть объём продаж для того чтобы обеспечить рентабельность продаж на уровне 10% если организация обладает:

- капиталом 1000млн.руб.
- рентабельность активов 20%

Решение:

---

---

---

---

---

### Задача 3

Рассчитать уровень безубыточности в единицах на основе следующих данных:

- постоянные затраты – 100 000руб.;
- цена за единицу продукции – 100руб.;
- выручка от реализации – 600 000руб.;
- переменные затраты на ед. -15 руб.

Решение:

---

---

---

Выучить определения:

- 1.Переменные издержки
- 2.Издержки предприятия
- 3.Калькуляция
4. Производственная себестоимость
- 5.Маржинальный доход
- 6.Оптовая цена
- 7.Постоянные издержки
- 8.Производственная себестоимость
- 9.Полная себестоимость
- 10.Прибыль
- 11.Смета затрат на производство
- 12.Трансакционные издержки

Соотнесите понятия:

Ответы занести в таблицу:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |

| Понятия                          | Определения  |
|----------------------------------|--|
| 1.Временные издержки             | а) издержки, в определяющей степени зависящие от объёма производимой продукции.  |
| 2.Издержки предприятия           | б) разница выручки от реализации и переменных затрат.  |
| 3.Калькуляция                    | в) дополнительные издержки, связанные с увеличением выпуска на одну единицу.   |
| 4.Производственная себестоимость | г) денежное выражение использования производственных факторов.   |
| 5.Маржинальный доход             | д) затраты на общий объём потребляемых ресурсов для выполнения всей производственной программы предприятия.                          |
| 6.Оптовая цена                   | е) затраты на использования какого-либо фактора производства, измеренные с точки зрения наилучшего их альтернативного использования. |
| 7.Переменные издержки            | ж)издержки, возникающие при осуществлении сделок.  |
| 8.Постоянные издержки            | з) затраты, связанные с производством и реализацией продукции (работ).   |
| 9.Предельные издержки            | и) разница между выручкой и затратами.   |
| 10.Прибыль                       | к) цена, по которой производственное предприятие или бытовая организация реализует свой товар.                                       |
| 11.Смета затрат на производство  | л) издержки, величина которых не зависит от объёма выпускаемой продукции.  |
| 12.Трансакционные издержки       |  |