

Министерство образования Свердловской области

ГАПОУ СО «Красноуфимский аграрный колледж»

Дидактический материал  
и контрольно- измерительные материалы  
по дисциплине (разделу) «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ  
(ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Раздел 1. Организация, отрасль в условиях рынка.

Учебное задание:

1. Заполнить свободные строки в теоретической части темы, дать определения
2. Выучить определения
3. Соотнести понятия

## Что такое предприятие?

Предприятие - это _____ _____ _____ _____ _____		
↓	↓	↕
Особенности предприятия как основного звена производства	Цель деятельности _____ _____ _____ _____ _____ _____	Важные качества предпринимателя
↓	↓	↓
1		1
2		2
3	Особенности предприятия	3
4	1	4
5	2	5
	3	

## Внутренняя среда организации?

Внутренняя среда организации – это \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

### Элементы внутренней среды

1. Организационная культура - это

4

2. Технология - это

5

3.

6

## Внешняя среда организации?

Внешняя среда организации – это _____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Элементы микросреды		Элементы макросреды	
1.	3.	1.	4.
2.	4.	2.	5.
		3.	6.

Выучить определения:

- 1) Предприятие
- 2) Внутренняя среда организации
- 3) Внешняя среда организации
- 4) Предприниматель
- 5) Организационная культура
- 6) Конкуренты
- 7) Поставщики
- 8) Потребители
- 9) Кадры
- 10) Технологии
- 11) Разделения труда и специализация
- 12) Посредники
- 13) Цели предприятия
- 14) Задачи предприятия
- 15) Научно-технический прогресс

## Соотнесите понятия

Понятие	Определение
1) Предприятие	а) Сосредоточение деятельности на производстве определённого вида продукции
2) Внутренняя среда организации	б) это человек, который приобретает товары и услуги для удовлетворение личных потребностей, а не для получения прибыли.
3) Внешняя среда организации	в) Комплекс обязательных к выполнению мероприятий, посредством которой достигается цели, стоящие перед предприятием.
4) Предпринимательская способность	г) это соперничество между участниками рынка
5) Организационная культура	д) Хозяйствующие субъекты, способствующие в продвижении, распространении и сбыте товаров организации
6) Конкуренция	е) Удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли
7) Поставщики	ж) Система норм и ценностей, которые присущи организации
8) Потребитель	з) Совокупность субъектов, объектов, процессов, придающих ей конкурентное лицо
9) Кадры	и) Целенаправленные действия по изменению и определению состоянии предметов труда.
10) Технологии	к) Самостоятельный хозяйственный субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей и получение прибыли.
11) Специализация предприятия	л) Хозяйствующие субъекты, располагающие ресурсами, необходимыми организации для её эффективной деятельности
12) Посредники	м) способность людей принимать решение и способность рисковать, соединяющая в процессе производства все остальные факторы в единую систему.
13) Цели предприятия	н) Все работники списочного состава предприятия.
14) Задачи предприятия	о) Совокупность субъектов и процессов, составляющих её окружение
15) Научно технический прогресс	

Ответы занести в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15